



## **L'AFH recherche des bénévoles pour rejoindre le groupe de travail Communication.**

Ce groupe de travail a pour objectif de travailler sur la stratégie de communication de l'AFH :

- Communication digitale
- Communication print
- Communication pour la collecte et l'adhésion
- Communication pour le plaidoyer de santé publique
- Evolution des outils de communication

L'AFH recherche des personnes ayant des compétences avérées dans le domaine de la communication, de l'analyse et de la rédaction avec une force de proposition et une capacité d'écoute. Cet engagement bénévole demande une bienveillance vis à vis de tous qui sera essentielle pour mener à bien les missions.

### **Missions du Groupe :**

- Le groupe de travail « Communication » est en charge de proposer et veiller à la mise en place de la stratégie de communication auprès des adhérents, des bénévoles, des comités ; antennes régionales, des autorités de santé, des donateurs, des professionnels de santé, des collectifs inters associatifs, des partenaires financiers et peut faire toute recommandation en ce sens.
- Il aide au recrutement et/ou participe aux comités de pilotages (Copil) des projets précis.

### **Fonctionnement du groupe :**

Le groupe est collectivement responsable :

- du respect du rôle et de la place de chacun. L'animateur salarié.e a pour mission d'écouter, mobiliser et stimuler chacun des membres du groupe, ceci afin d'optimiser une dynamique d'échange pour laquelle chacun est incité à proposer des idées neuves et constructives.
- du rythme de travail et de la réalisation de ses objectifs (plan d'action) qui fait l'objet d'une discussion avec les membres du Bureau de l'AFH.

Un ordre du jour est communiqué, chaque membre du groupe peut effectuer toute proposition.

Ce groupe de travail émet toutes les recommandations au Bureau de l'AFH qui selon l'impact de l'action sur la stratégie de communication les présenteront au Conseil d'administration.

Votre engagement dans ce groupe est établi au moins 1 an à compter de novembre 2022. À l'issue de chaque année, le groupe réalise une évaluation sur l'avancée de ses travaux.

Le GT Communication examine les sujets à venir et détermine la stratégie à mener pour ensuite faire appel à un Copil projet pour chaque activité. Le Copil est dédié la mise en place des activités opérationnelles de communication.

### **Programme des activités 2022/2023 et date de mise en place du copil :**

- Route du rhum – octobre 2022
- Charte graphique – novembre 2022
- Site web – novembre 2022
- JMH 2023 - décembre 2022
- Partenariat Mathieu Belloir (dates à venir)

Si vous souhaitez rejoindre le GT communication, merci de nous faire parvenir une lettre de motivation et/ou vos références expliquant votre expertise dans le domaine de la communication à [melanie.babe@afh.asso.fr](mailto:melanie.babe@afh.asso.fr).



CPAM de Paris - 75948 Paris CEDEX 19 (Siège social)



+ 33 (0)1 45 67 77 67



[www.afh.asso.fr](http://www.afh.asso.fr)



[info@afh.asso.fr](mailto:info@afh.asso.fr)